Туризм сегодня считается одним из перспективных направлений социально-экономического развития страны, регионов, городов. Ведь туристическое хозяйство генерирует 11 % валового продукта в мире, а туристическая индустрия - 4,2 %.

Анализ ситуации в Украине показывает, что туристическое хозяйство постепенно развивается, хотя не характеризуется стабильным ростом.
Да, если в 1997 году нашу страну посетило 337 000 иностранных туристов, то в 2003 году - 591 000, а в 2004 году - 436 000 иностранных туристов. Аналогичное колебание за годами количества туристов характерное и для внутреннего туризма. Одновременно, в нашей стране существуют все предпосылки для развития туризма: исторические, географические, естественные, экономические, социально-демографические. Соответственно, причинами нестабильности является ряд проблем, которые замедляют развитие туризма в Украине и тормозят развитие туристической индустрии.

В первую очередь, в средствах массовой информации населения активно проводится реклама международного туризма и почти отсутствующая реклама внутреннего туризма, за исключением общеизвестных зон туризма и рекреации (Крыма и Карпат).

Во-вторых, отсутствующие средств на реконструкцию достопримечательностей истории и архитектурного искусства, а привлечение инвестиций тормозится через неурегулированную нормативно-законодательную базу страны. Как известно, значительное количество населенных пунктов Украины - Хотин, Междуречье, Изяслав и другие, имеют достопримечательности архитектуры XVII- XVIII века, для возобновления которых необходимые значительные капиталовложения.

В-третьих, в Украине не развитой сектор туристической индустрии. В ни одном городе Украины не раздаются бесплатные буклеты-путеводители историко-культурных достопримечательностей города. Кроме того, не во всех городах имеются такие путеводители, что обусловлено узким толкованием туризма и малой осведомленностью о многообразии туристических услуг.

В-четвертых, многообразием туристических услуг, могут похвастаться преимущественно города-миллионеры, города общепризнанных зон рекреации и туризма (Крым, Карпаты), некоторые исторические и культурные центры. В то время когда, в большинстве городов Украины можно развивать промышленный, оздоровительный и другие виды туризма. Но для этого же опять нужные инвестиции для создания центров бизнеса, рекреационных зон отдыха, которые соединяли в себе пассивные и активные виды отдыха.

Имеющиеся проблемы тормозят развитие туризма и туристической индустрии в Украине. Решение рассмотренных проблем повлияет, как на улучшение экономического, так и социального развития страны.

Перечень ссылок

1. Гайдук А. Інтегрований туристичний концерн – сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації // Регіональна економіка. 2006. - №2. – С.204- 212.
2. Статистичний щорічник України за 2004 рік. – Київ, 2004. – С. 522.

Мелихова А. О.
Любицева О. О. д.геогр.н., профессор
Украина, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Материалы научной конференции
"Молодые научные работники - географической науке"
27 -28 октября, Киев 2006

Украина, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко