

В мире известно, что **туризм** является высокоприбыльной отраслью народного хозяйства для многих стран мира. Рассмотрим рентабельность туризма на примерах. В Испании он каждый год дает 17 млрд. дол. США, что составляет 30 % доходов от ежегодного экспорта этой страны, в Италии - 11 %, в Дании и в Австрии - 8 %. Понятно, на сегодняшний день показатели экономической результативности украинского туризма отличаются от зарубежных, однако в Карпатских горах есть отдельные центры, в хозяйственной структуре которых рекреационная отрасль является развитой. На сегодня Карпатский регион занимает второе место в Украине по объему доходов от рекреационной сферы (22 % от суммарного показателя по Украине) и уступает только Крыму (соответственно 42 %), опережая Причерноморье (17 %) и Приазовье (13 %) [3].

Можно привести много убедительных аргументов в интересах рекреационной ориентации перспективного развития региона Украинских Карпат. Но это еще не значит, что стимулируя экономические процессы в данном направлении, можно сразу же достичь необходимых результатов. Для этого необходимы важные решения и продуманные практические действия на протяжении длительного периода. Потому развитие рекреации в Карпатском регионе можно рассматривать в контексте структурной перестройки его народно-хозяйственного комплекса, в стратегической модели которого эта отрасль должна стать одной из доминирующих. Именно это подтверждает актуальность и важность развития туризма в Украинских Карпатах, в частности международного туризма, доходы от которого могут быть значительным пополнением государственного бюджета Украины.

Теперешнее состояние и перспективы развития туризма в Карпатском регионе достаточно глубоко отражены в научных трудах Кравцова В., Жука П., Вачевского Г., Мазура Ф. и других ученых и исследователей. Потому проблема рекреации является чрезвычайно важной. Также она требует последующего всестороннего изучения. Необходимо разработать стратегию развития международного туризма в Украинских Карпатах.

На сегодня вероятность "Технологического бума" в Украине является очень низкой, потому производительность труда и конкурентоспособность продукции еще долго будут оставаться низкими. Отсюда делаем вывод, что акцент на развитии в Карпатском регионе промышленности вряд ли оправдает себя. Кроме того, при росте промышленного производства будет заостряться экологическая ситуация. Таким образом, необходимо сделать нестандартные действия и решения при выборе приоритетов в видах туризма в этом регионе, развитие которых обеспечило бы прогрессивные изменения в экономической жизни. Это, в свою очередь, способствовало бы притоку капитала в отрасль (в частности - иностранного).

Стратегическая цель перспективного развития карпатской территории заключается в том, чтобы на основе оптимального использования природы, материально-технических, трудовых и интеллектуальных ресурсов, естественного, экономического, научного и технического потенциала, а также его исторических и географических особенностей

создать эффективную туристическую систему, которая обеспечит материальное благосостояние населения и экологическую безопасность Карпатского региона.

Освоение его туристического потенциала является наиболее приоритетным для развития Карпатского региона. Этот тезис можно обосновать следующими основными аргументами:

- имеющаяся необходимая естественно-ресурсная база (в Украинских Карпатах насчитывается свыше 800 источников и скважин лечебных минеральных вод, много из них - уникальные) [1];
- существует могучий потенциал для развития разных видов туризма (живописные ландшафты, рельеф Карпат);
- выгодное географическое положение региона (центр Европы);
- территориальное деление труда (в Украине есть только несколько регионов, условия которых позволяют обеспечивать удовлетворение общественных потребностей в рекреационных услугах: Причерноморско-азовский и Карпатский);
- относительно высокая экологическая безопасность региона (сравнительно с другими регионами Украины природа Карпат понесла меньших потерь и во многих местах сохранила свое первобытное состояние, что является важным для развития отдыха и туризма);
- социально-экономическая специфика гор (в горных районах четырех карпатских областей проживает около 1,3 млн. чел., а горы создают специфические, неблагоприятные условия для проживания и ведения хозяйства, потому здесь чрезвычайно остро стоит проблема занятости, и, как следствие - низкий уровень материального благосостояния жителей гор) [3];
- экономическая конкурентоспособность рекреационной сферы.

Спектр видов туризма, которые можно было бы успешно развивать в регионе **Украинских Карпат**

, очень широкий. Дело стоит лишь за инвестициями и взвешенной рекламной политикой. Однако не стоит забывать и о тех видах туризма, которые требуют лишь организационных и творческих усилий.

Сегодня очень популярным направлением туризма в мире считается **экологический туризм**

Экологический туризм можно развивать как в национальных парках, в территориях, которые находятся под охраной, так и на других территориях [2]. Объектами собственно этого вида туризма могут быть как естественные, так и культурные выдающиеся достопримечательности, естественные и естественно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единственное целое с окружающей средой.

Экологический туризм может принести большой доход в государственный бюджет, тем более в регионе страны, что развивается. На многих территориях региона экологический туризм может стать отраслью специализации (например, в горных районах), представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу производственно-хозяйственной деятельности.

На основе уже имеющейся организационной туристской базы активное развитие **приключенческого туризм**

а было бы перспективным. Часто экотуристов захватывают особенные выдающиеся достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты (горы и каньоны, пещеры, озера и реки). Здесь, кроме познавательного, реализуется рекреационный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха.

Значительного распространения мог бы приобрести **агротуризм**, или сельский зеленый туризм. Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах, хуторах, селах [4]. Развитие агротуризма стало бы наиболее актуальным для региона с большим процентом сельских поселений, что опять же сможет решить проблему занятости сельского населения Карпатского региона [5].

Перспективным является объединение специальных средств размещения, таких как санаторно-курортные, лечебные и оздоровительные учреждения и объектов временного размещения: гостиниц, кемпингов и др., а так же других объектов сферы обслуживания. Это сможет расширить набор услуг, которые предоставляются, способствовать появлению нового туристского продукта.

Таким образом, развитие экотуризма и сельского зеленого туризма является главными перспективными направлениями туристического бизнеса в регионе Украинских Карпат. Также стоит способствовать международным туристическим прибытием и внедрять в туристическую практику многообразные экзотичные виды туризма (такие, как приключенческий или экстремальный туризм).

Литература

1. Вачевський М.В., Свінцов О.М., Кузнецов В.Ф. Розвиток рекреаційної сфери в Карпатському регіоні // Український бальнеологічний журнал. – 2001. – № 1. – С. 99-104.
2. Коробов В. Экологический туризм.
3. Кравців В.С., Євдокименко В.К., Габрель М.М. Рекреаційна політика Карпатського регіону. – Чернівці: Прут, 1995. – 68 с.
4. Мазур Ф.Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі Карпатського регіону): Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 96 с.
5. Сільський туризм.

6. Томашевська О. Золоті поради для ведення бізнесу власниками агро осель // Гомін Дрогобиччини. – 2003. – № 2 (25). – С. 1.